

München, 26.04.2005

## Die Rundum-Sorglos-Internetlösung für Versicherungsmakler

### webmaX.pro: Professionelle Webseite und Tarifrechner in einem.

Maklernetz.com ist eine Webadresse, die sich jeder Versicherungsmakler ab sofort gut einprägen sollte. Dort bieten die Experten für professionelle Tarifvergleichsrechner der pecumax GmbH und die erfolgreiche Medienagentur sesaMedia einen neuen Service für Makler an: Hinter dem Produkt webmaX.pro verbirgt sich ein Homepagebaukasten, der speziell für die Bedürfnisse von Versicherungsmaklern entwickelt wurde. Das Paket bietet zu einem Pauschalpreis von 29,50 Euro netto im Monat alles, was ein Makler im Internet benötigt: Von der professionell gestalteten Webseite mit integriertem News-Service und redaktioneller Betreuung über ein Versicherungslexikon bis zu persönlichen Produktseiten und natürlich die integrierten Versicherungsvergleiche von pecumax mit Online-Abschlussmöglichkeit.

„Das Internet ist mit Sicherheit der am schnellsten wachsende Vertriebskanal. Gewinnen kann hier vor allem der Makler, der es schafft, professionelles Design und Aktualität mit einem hohen Nutzwert zu verbinden. Die Erfahrung und hohe Qualität des Webdesigns von sesamedia gepaart mit unseren Versicherungsvergleichen machen webmaX.pro zu einer idealen Lösung für Versicherungsmakler“, erklärt Jan Dzulko, Geschäftsführer der pecumax GmbH.

Die Münchner überzeugen nicht nur mit hervorragenden Onlinerechnern, sondern bieten darüber hinaus ein praktisches und faires Abrechnungssystem für Ihre Leistungen. „Die pecumax-Rechner sind optimal in das System von webmaX.pro integriert. Mit nur einer Anmeldung erhält unser Kunde eine Rundumversorgung aus einer Hand. Das System ist kinderleicht zu bedienen und mit nur wenigen Handgriffen sind unsere Kunden online“, erklärt Dzulko weiter.

webmaX.pro bedeutet für den Kunden vor allem eines: ein vollwertige Komplettlösung – und das zu einem günstigen Preis. So erhalten die Kunden mit diesem System eine hochwertige Webseite, die aktuelle Inhalte sowie Interaktivität und über die Vergleichsrechner Transaktionsmöglichkeiten bietet. „Die Internetseite ist wie ein Büro, in das jederzeit potenzielle Kunden kommen können. Deshalb sollte die Seite Professionalität ausstrahlen und dem Kunden das Gefühl geben, den richtigen Berater gefunden zu haben“, erklärt Dzulko weiter. Features wie das Infocenter mit redaktionell betreuten Artikeln und aktuellen Nachrichten, das integrierte Finanz- und Versicherungslexikon, ein Nachrichtenticker und das Servicecenter mit einer Sammlung aktueller Zahlen, Daten und Fakten u.v.m. bieten für Kunden immer wieder einen Anreiz, regelmäßig die Webseite zu besuchen. „Das ist Kundenbindung und beweist, dass sich der Makler bemüht, einen guten Service zu liefern“, sagt der Münchner Versicherungsexperte.

webmaX.pro-Kunden können über den voreingestellten Seitenumfang hinaus weitere Inhaltsseiten integrieren oder eigene Links zu Informationsquellen oder Geschäftspartnern einbinden. Damit erweitert sich der Gestaltungsspielraum für die Webseiten erheblich und der Kunde kommt mit dieser Baukasten-Lösung zu einer professionellen und gleichzeitig individuellen Homepage.

Interessenten können sich unter [www.maklernetz.com](http://www.maklernetz.com) informieren oder anrufen unter 0221/93800-141.

#### Pressekontakt pecumax:

Herr Jan Dzulko, Geschäftsführer, pecumax GmbH  
Email: [jan.dzulko@pecumax.de](mailto:jan.dzulko@pecumax.de)  
Tel: 089 54881-740  
Bayerstr. 33  
80335 München  
[www.pecumax.de](http://www.pecumax.de)

#### Pressekontakt sesamedia:

Herr Riccardo Wagner, Inhaber, sesaMedia  
E-Mail: [wagner@sesamedia.de](mailto:wagner@sesamedia.de)  
Tel.: 0221-93800-11  
Philippstraße 30  
50823 Köln  
[www.sesamedia.de](http://www.sesamedia.de)